

動画制作ヒアリングシート

わからないところ、決まっていないところは無記入で問題ございません

会社名・個人名

---

ご連絡先

No	項目	ご記入欄	補足事項
1	動画の公開日		2019年の6月公開目標
2	動画の公開場所		動画の公開場所をご記入ください。 【記入例】 ・YouTubeの動画広告 (Trueview) ・自社サイト など
3	動画を見てもらいたいターゲット		今回ご依頼の動画で視聴してもらいたいターゲットについて、年齢層や性別、趣味嗜好、BtoBのシステム担当などをご記入ください。
4	動画の用途・目的・達成したい内容		展示会で商品の全体像を動画でわかりやすく紹介したい。 / 自社サイトで商品の使い方を動画で紹介したい。 / ビッチコンテストでサービスの概要を動画で紹介したい。 / 動画広告で新規顧客を獲得したい。 / SNSでユーザーとのエンゲージメントを高めたい。 など
5	動画で伝えたいこと		キャッチコピーや、サービスの特徴など、動画で訴求したい内容をご記入ください。
6	動画の演出方法		実写 / アニメーション / インフォグラフィック / How to 動画 / CG / モーショングラフィックス など
7	ベンチマーク動画・参考資料・情報サイト		URLなど、弊社で参照できるものをお送りください。
8	動画の主な構成案		動画の内容をすでにお考えである場合は、こちらにご記入ください。
9	予算		動画制作費：50万円 広告費：50万円 など
10	納品方法		DVD、mp4、wmv、など
11	納品希望日		2019年の6月公開目標なので、5月25日ぐらい、など
12	動画の使用期間		2019年6月から2021年6月まで、など ※ご不明の場合は、空欄で問題ございません。
13	2次利用について		2次利用の予定がある場合、ご記入ください。
14	ナレーションについて		ナレーターをアサインする必要があるため、ナレーターあり / なしをお教えください。
15	その他		何か他にありましたら、ご記入ください。